

IL PICENO? UN POSTO DA... GIOVANI.

ANALISI DELLA CNA DI ASCOLI SU

GIOVANI E NUOVE IMPRESE NEL 2019

**FRANCESCO BALLONI, DIRETTORE CNA ASCOLI: L'IMPORTANZA DI
INQUADRARE TARGET E MISSION DELL'IMPRESA DEL FUTURO**

**L'AZIONE DI SOSTEGNO E DI INDIRIZZO CNA: VENERDI' 30 AGOSTO MEETING
DI APROFONDIMENTO DEI GIOVANI IMPRENDITORI DELLA CNA PICENA CON
LA PARTECIPAZIONE DELL'ASSESSORE REGIONALE MANUELA BORA**

Il Piceno è un posto... da giovani. La Cna di Ascoli ha elaborato i dati del Centro studi della Cna regionale delle Marche, insieme a quelli dell'Istat e della Camera di Commercio. Il quadro che ne viene fuori, al giro di boa dell'anno 2019, presenta diverse sfaccettature, e purtroppo ancora molte criticità. Un elemento significativo e positivo emerge però chiaramente: i giovani che vogliono fare impresa ci sono e crescono costantemente negli anni. Al secondo trimestre del 2019, infatti, ben il 38 per cento degli imprenditori figuranti nelle compagini aziendali della provincia (titolari o soci) hanno meno di 35 anni. Nel 2014, ovvero quindici anni fa, questa quota non superava il 6 per cento (5,9). “Il lavoro del futuro – spiega Francesco Balloni, direttore della Cna di Ascoli – non potrà mai prescindere dal saper fare artigiano ma la scelta delle linee di prodotto e dei mercati faranno la differenza riguardo la sopravvivenza e a crescita aziendale. Queste analisi e questi studi richiedono un diverso approccio d'impresa e sicuramente più formazione, sia dei titolari che della squadra. E questa da anni è ormai la nostra principale missione come Associazione territoriale di categoria”.

“Over 50” e “Under 35”. Sono queste le due fasce anagrafiche che compongono, oggi, la stragrande maggioranza delle imprese del Piceno. “Considerando le dimensioni delle nostre piccole imprese – aggiunge Luigi Passaretti, presidente della Cna Picena – si capisce da questi numeri quanto sia fondamentale sia l'aspetto della formazione che quello di ricambio generazionale che, per noi artigiani, vuol dire spesso sopravvivenza e rivitalizzazione di mestieri che sembravano dovessero scomparire e che invece si ritrovano con immense potenzialità di marketing a livello globale”.

Approfondimenti e dibattiti, a cura della Cna di Ascoli Piceno, con i giovani e per i giovani. Per comprendere e cercare di governare questi complessi meccanismi la Cna organizza ormai in modo stabile incontri di approfondimento per e a uso dei giovani imprenditori. Speranze, difficoltà e voglia di fare impresa. Sono questi i temi dell'approfondimento organizzato dai Giovani imprenditori Cna. Appuntamento venerdì 30 agosto allo Chalet Americo di San Benedetto del Tronto (viale Rinascimento 16). Arricchiranno, con il loro contributo, il dibattito moderato da Marco Moscatelli: Manuela Bora, assessore Regione Marche Attività produttive e Alberto Giuliani, Volleyball coach. L'aspetto imprenditoriale dell'appuntamento è stato seguito da Selene Re, responsabile territoriale dei Giovani imprenditori Piceni, l'organizzazione dalla responsabile del settore, Monica Fagnani.

Le imprese più "gettonate" dai giovani. Anche nel 2019 il Piceno si conferma, in percentuale, la provincia con il più alto tasso di start-up. Un'incubatrice di nuove imprese che, riassumendo, evidenzia questa classifica:

- 1) Turismo – 24,2% del totale delle imprese giovanili
- 2) Commercio – 23,5% con preponderanza di settori di produzione artistica, tipica e agroalimentare intesa come filiera completa: produzione e commercializzazione del prodotto
- 3) 18,4 – Servizi, con preponderanza di quelli cosiddetti "avanzati", ovvero legati all'informatica e al marketing aziendale

Le imprese individuali delle Marche: gli imprenditori per classi di età e per data di costituzione

Circa il 22% degli imprenditori marchigiani delle ditte individuali, le più interessate da connotazioni familiari nella conduzione dell'impresa, è nella fascia di età 65 anni e oltre. Oltre il 60% è in età più che matura, con 50 anni e oltre, probabilmente con figli grandi e quindi potenzialmente coinvolti da processi di successione generazionale.

Età degli imprenditori delle ditte Individuali

Età imprenditori Ditte Individuali	AN	AP	FM	MC	PU	MARCHE
15-24 ANNI	246	95	100	210	171	822
25-34 ANNI	2071	1081	975	2178	1481	7786
35-49 ANNI	8632	4034	3794	7388	6917	30765
50-64 ANNI	10334	5456	5090	8807	8924	38611
65 ANNI E OLTRE	5473	3248	2825	5715	4549	21810
TOTALE	26756	13914	12784	24298	22042	99794
Quote %						
Età imprenditori Ditte Individuali	AN	AP	FM	MC	PU	MARCHE
15-24 ANNI	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8
25-34 ANNI	7,7	7,8	7,6	9,0	6,7	7,8

35-49 ANNI	32,3	29,0	29,7	30,4	31,4	30,8
50-64 ANNI	38,6	39,2	39,8	36,2	40,5	38,7
65 ANNI E OLTRE	20,5	23,3	22,1	23,5	20,6	21,9
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% imprenditori individuali in età matura (50 anni e oltre)	59,1	62,6	61,9	59,8	61,1	60,5

Fonte: elab. Centro studi CNA Marche su dati Infocamere

La data di costituzione delle imprese *individuali* attive nella regione vede una scarsa incidenza di tali imprese costituite prima del 1990. Probabilmente ciò è l'effetto dei processi di successione generazionale che hanno portato le nuove imprese a sostituire le precedenti assumendo veste giuridica diversa, sicuramente meno semplificata.

La connotazione di impresa individuale tende a corrispondere in misura rilevante a una imprenditoria in età giovanile (fino a 35 anni), come si vede dall'incidenza di imprenditori giovani sul totale. Si potrebbe dire che, in buona misura, la connotazione individuale della forma giuridica corrisponda ad una fase giovanile dell'esperienza imprenditoriale, una fase che poi tende a evolversi e divenire più complessa.

Data di costituzione delle imprese individuali e incidenza imprenditori giovani

	distribuzione	imprenditori
prima del 1970	0,7	0,0
1970-1979	2,7	0,0
1980-1989	7,5	0,0
1990-1999	20,6	0,7
2000-2004	9,8	5,9
2005-2009	20,4	18,3
2010-2014	19,1	37,0
2015-2019	19,2	38,0
totale	100,0	100,0

Fonte: elab. Centro studi CNA Marche su dati Infocamere

Le startup della provincia di Ascoli Piceno

Secondo "Startup innovative - Cruscotto di Indicatori Statistici" il numero di **startup innovative** iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese ai sensi del decreto legge 179/2012 è pari a 10.075, in aumento di 317 unità (+3,2%) rispetto a fine 2018. Le startup innovative iscritte al *Registro* omonimo sono società di capitali costituite da meno di cinque anni, con fatturato annuo inferiore a cinque milioni di euro, non quotate, e in possesso di determinati indicatori relativi all'innovazione tecnologica previsti dalla normativa nazionale.

Nella classifica regionale per numero assoluto di *startup innovative* le Marche figurano al decimo posto in Italia; nella classifica per provincia, **Ascoli Piceno figura al quarto posto per densità di presenza** (% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della provincia). La provincia di Ascoli Piceno da sola, rappresenta il 27,6% delle *startup* delle Marche.

Startup innovative - Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Classifica	provincia	N. startup innovative	% rapporto startup innovative sul totale nazionale	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della provincia
------------	-----------	-----------------------	--	--

1	LOMBARDIA	2543	25,24	3,83
2	LAZIO	1124	11,16	2,22
3	EMILIA-ROMAGNA	891	8,84	3,50
4	VENETO	879	8,72	3,27
5	CAMPANIA	788	7,82	1,97
6	PIEMONTE	513	5,09	2,93
7	SICILIA	484	4,80	2,10
8	TOSCANA	433	4,30	1,92
9	PUGLIA	402	3,99	1,77
10	MARCHE	362	3,59	3,88
11	TRENTINO AA	253	2,51	5,13
12	CALABRIA	228	2,26	2,45
13	FRIULI VG	218	2,16	4,70
14	ABRUZZO	218	2,16	2,50
15	UMBRIA	197	1,96	3,94
16	LIGURIA	184	1,83	2,78
17	SARDEGNA	152	1,51	1,87
18	BASILICATA	114	1,13	3,51
19	MOLISE	71	0,70	3,51
20	VALLE D'AOSTA	21	0,21	4,93

Startup innovative - Distribuzione provinciale – Classifica prime 20 province

Classifica	provincia	N. startup innovative	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della provincia
1	TRENTO	164	7,06
2	TRIESTE	59	6,34
3	ROVIGO	86	6,32
4	ASCOLI PICENO	100	5,87
5	PORDENONE	63	5,31
6	RIMINI	111	5,14
7	BOLOGNA	317	5,12
8	MILANO	1791	5,11
9	AOSTA	21	4,93
10	PERUGIA	155	4,23

A livello nazionale “il 72,6% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (in particolare, prevalgono le seguenti specializzazioni: produzione di software e consulenza informatica, 34,4%; attività di R&S, 13,4%; attività dei servizi d’informazione, 9,3%), il 18,4% opera nel manifatturiero (su tutti: fabbricazione di macchinari 3,3%; fabbricazione di computer e prodotti elettronici e ottici, 3,1%; fabbricazione di apparecchiature elettriche, 1,7%), mentre il 3,6% opera nel commercio.”

Nella provincia di Ascoli Piceno la quota di startup attive nelle manifatture è decisamente più elevata e sfiora il 30% dei casi, quasi il doppio di quella che si registra a livello nazionale. In particolare, anche nella provincia di AP le startup innovative sono fatte soprattutto da imprese attive nell’informatica (25,9%) e nella ricerca scientifica (13%).

Startup per settore – quote %

	AP	ITALIA
AGRICOLTURA/PESCA	0,93	0,69
COMMERCIO	1,85	3,81
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	29,63	17,88
SERVIZI	64,81	76,66
TURISMO	2,78	0,95
TOTALE	100,00	100,00

AP - Startup per attività – valori assoluti e quote %

attività	n.	quote %
----------	----	---------

J 62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E	28	25,9
M 72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO	14	13,0
J 63 ATTIVITA' DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI	6	5,6
M 71 ATTIVITA' DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA;	6	5,6
C 10 INDUSTRIE ALIMENTARI	5	4,6
C 26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E	5	4,6
M 74 ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	5	4,6
C 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ...	4	3,7
C 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI ..)	3	2,8
F 41 COSTRUZIONE DI EDIFICI	3	2,8
C 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA	2	1,9
C 32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	2	1,9
G 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO	2	1,9
I 55 ALLOGGIO	2	1,9
N 82 ATTIVITA' DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI	2	1,9

Nella provincia il 15,7% delle startup innovative è a **presenza giovanile** (sono le imprese in cui la partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni alla proprietà e alla governance della società, risulta complessivamente maggioritaria) mentre tale quota sale a 18,2% nel complesso del Paese. Se però si considerano i settori, si vede come le startup del manifatturiero della provincia di AP costituiscono una parte più importante di quella che hanno le imprese giovanili nel manifatturiero nazionale (21,9% contro 16,1%).

Imprese a prevalenza giovanile – QUOTE %

giovanili	AP	ITALIA
AGRICOLTURA/PESCA	0,0	13,9
COMMERCIO	50,0	23,5
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	21,9	16,1
SERVIZI	11,4	18,4
TURISMO	33,3	24,2
TOTALE	15,7	18,2

Prov. di Ascoli Piceno - Primi settori (mestieri) per numero di imprese al novembre 2018 – ordine decrescente – evidenziati i mestieri **in calo** e in **aumento numerico**

Classe Ateco	Descrizione attività	Mestiere generalmente associato	Registrate al 30 novembre 2013	Registrate al 30 novembre 2018	Diff. sett. 2013/ 2018	var. % sett. 2013/ 2018
412	costruzione di edifici residenziali e non	Muratore	1.095	1.005	-90	-8,2
561	ristoranti e attività di ristorazione mobile	Ristoratore	756	823	67	8,9
9602	servizi dei parrucchieri e di altri	Parrucchiere	630	645	15	2,4
563	bar e altri esercizi simili senza cucina	Barista	576	564	-12	-2,1
4339	rivestimento di pavimenti e di muri	Imbianchino	453	430	-23	-5,1
4941	trasporto di merci su strada	Autotraspor	447	400	-47	-10,5
4321	installazione di impianti elettrici	Elettricista	388	371	-17	-4,4
452	manutenzione e riparazione di	Meccanico	358	360	2	0,6
4771	commercio al dettaglio di articoli di	Negoziante	300	284	-16	-5,3
4322	installazione di impianti idraulici, di risc.	Idraulico	296	280	-16	-5,4
6622	attività di agenti e mediatori di	Agenti	263	276	13	4,9
9329	altre attività ricreative e di divertimento	Imprenditor	256	268	12	4,7
6311	Elaborazione dei dati, hosting e	informatico	231	243	12	5,2
4617	intermediari del commercio di prodotti	Intermediari	248	238	-10	-4,0

4334	tinteggiatura e posa in opera di vetri	Pittore/vetr	264	234	-30	-11,4
4711	commercio dettaglio in esercizi non	Gestore	232	223	-9	-3,9
4782	commercio ambulante tessili,	Ambulante	226	200	-26	-11,5
7022	consulenza imprenditoriale e altra	Consulente	132	167	35	26,5
4789	commercio al dettaglio ambulante di altri	ambulante	130	163	33	25,4
551	ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI	albergatore	159	159	0	0,0
6831	Attività di mediazione immobiliare	mediatori	163	152	-11	-6,7
4511	Commercio di autovetture e di	venditori di	110	147	37	33,6
1413	Confezione di altro abbigliamento	abbigliame	122	145	23	18,9
4726	commercio al dettaglio di prodotti del	tabaccaio	134	138	4	3,0
119	Floricoltura e coltivazione di altre	floricoltori	154	137	-17	-11,0
4619	Intermediari del commercio di vari	intermediar	78	130	52	66,7
4759	Commercio al dettaglio di mobili, di	commercia	125	124	-1	-0,8
4616	Intermediari del commercio di prodotti	intermediar	133	120	-13	-9,8
4399	Altri lavori specializzati di costruzione	lavori edili	141	118	-23	-16,3
152	Fabbricazione di calzature	calzaturieri	114	116	2	1,8
4781	Commercio al dettaglio ambulante di	ambulante	115	114	-1	-0,9
4762	commercio al dettaglio di prodotti del	tabaccaio	139	108	-31	-22,3
1071	Produzione di pane; prodotti di	panificatori	98	102	4	4,1
.....						
		Totale	21.367	21.096	-271	-1,3

L'andamento delle iscrizioni per attività (nuove imprese) nel 2018

Tra le attività a maggior ingresso di nuove imprese nel 2018, vi sono in termini assoluti quelle attive in *agricoltura* (156 nuove imprese) seguite da quelle del *commercio al dettaglio* (100 nuove imprese) e dai *lavori di costruzione specializzati* (80). Il *commercio all'ingrosso* registra 72 nuove imprese seguito a distanza dalle *Attività dei servizi di ristorazione* con 44 nuove imprese. In termini relativi, cioè pesando le iscrizioni di nuove imprese sulle imprese registrate alla fine dell'anno, è la *Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse* a risultare l'attività dove si concentrano maggiormente le nuove imprese (17 nuove imprese su 166 complessivamente registrate nell'attività). Al secondo posto per intensità di iscrizioni vengono le *Attività ausiliarie dei servizi finanziari* con 36 nuove imprese su 431 registrate).

Molto importante è rilevare che al terzo posto per intensità di nascite di nuove imprese vi sono le attività di *Confezione di articoli di abbigliamento* con 27 nuove imprese su 346 registrate. Si tratta di un settore manifatturiero di una certa importanza nella tradizione manifatturiera della provincia ma anche dell'unico settore manifatturiero, tra molte attività del terziario e delle costruzioni, in cui le iscrizioni di nuove imprese hanno ancora un certo rilievo.

Altro aspetto importante è costituito dalle nuove imprese che caratterizzano i settori delle costruzioni, soprattutto i *Lavori di costruzione specializzati* (80 nuove imprese) e le *Costruzioni di nuovi edifici* (23 iscrizioni): probabilmente è l'effetto della ricostruzione in atto nelle aree crateri.

AP - imprese registrate e iscritte nel 2018 – graduatoria decrescente per iscritte – prime 20 attività

Ateco	attività	registrate	iscritte	rank	% iscritte su registrate
A 01	Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c..	3726	156	1	4,2
G 47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d..	2895	100	2	3,5
F 43	Lavori di costruzione specializzati	1931	80	3	4,1
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d..	1964	72	4	3,7
I 56	Attività dei servizi di ristorazione	1694	44	5	2,6
K 66	Attività ausiliarie dei servizi finanziari	431	36	6	8,4
S 96	Altre attività di servizi per la persona	885	32	7	3,6
C 14	Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar..	346	27	8	7,8

F 41	Costruzione di edifici	1288	23	9	1,8
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	311	23	10	7,4
G 45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au..	689	19	11	2,8
N 81	Attività di servizi per edifici e paesaggio	318	19	12	6,0
J 62	Produzione di software, consulenza informatica e attività..	166	17	13	10,2
N 82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se..	252	17	14	6,7
J 63	Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor..	300	15	15	5,0
L 68	Attività immobiliari	848	12	16	1,4
M 70	Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional..	213	11	17	5,2
I 55	Alloggio	278	10	18	3,6
R 93	Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	425	10	19	2,4
S 95	Riparazione di computer e di beni per uso personale e per..	185	10	20	5,4

Fonte: elab. centro studi CNA Marche su dati Infocamere

Tra aprile e giugno il numero delle imprese marchigiane ha ripreso a crescere per effetto delle 2.222 nuove attività a fronte delle 2.134 che hanno chiuso i battenti. Crescono forte le società di capitali e tirano i servizi avanzati. Tra le manifatture crescono solo la gomma-plastica e le attività di installazione riparazione e manutenzione macchine e impianti. Macerata e Pesaro Urbino sono le province che trainano la crescita. I dati Infocamere elaborati dal Centro Studi Cna Marche.

MARCHE, IL NUMERO DELLE IMPRESE RIPRENDE A CRESCERE TRA APRILE E GIUGNO. LE IMPRESE ARTIGIANE DIMINUISCONO ANCORA MA A RITMO MOLTO MENO PREOCCUPANTE.

Si confermano i segnali di ripresa del sistema produttivo marchigiano. Dopo la tenuta del primo trimestre (che ha registrato una sostanziale invarianza del numero di imprese attive), tra aprile e giugno il numero delle imprese marchigiane ha ripreso a crescere per effetto delle 2.222 nuove attività a fronte delle 2.134 cessazioni. Il saldo tra ingressi e uscite torna positivo e anche la componente artigiana registra un notevole alleggerimento dei segnali di difficoltà (il saldo tra nascite e cessazioni è ancora negativo, ma risulta ora assai inferiore a quello del trimestre precedente).

La crescita numerica delle società di capitali più che compensa il calo delle imprese individuali e delle società di persone. L'ispessirsi del terziario compensa le perdite di agricoltura, manifatture e costruzioni ; ma non è il terziario tradizionale, del commercio o degli autotrasporti: è quello delle attività ad alto contenuto di conoscenze o legato ad attività a contenuto culturale: Servizi di informazione e comunicazione, Attività finanziarie e assicurative, Attività immobiliari, Attività professionali e di consulenza, Servizi di supporto alle imprese, Attività artistiche e sportive, Sanità e altri servizi sociali.

Ad affermarlo il Centro Studi di Cna Marche che ha elaborato i dati Infocamere sulla natalità e la mortalità delle imprese.

“La positività del dato del secondo trimestre 2019” afferma Cna Marche interessa quasi tutte le attività di servizio più avanzate e anche alcune tra quelle manifatturiere: come gomma/plastica e installazione manutenzione e riparazione di macchinari e impianti”. La regione prosegue nel processo lento ma ormai sistematico di crescente terziarizzazione, un processo che la porta ad avvicinarsi ulteriormente alle economie più complesse e avanzate del Nord Italia.

MARCHE, LE IMPRESE E I FLUSSI IN INGRESSO E IN USCITA NEL I TRIMESTRE 2019

	iscritte	cessate *	saldo	imprese registrate	Tasso di crescita
TOTALE IMPRESE	2.875	4.323	-1.448	168.755	-0,83 %
DI CUI ARTIGIANE	850	1.394	-544	44.475	-1,20 %
incidenza artigianato	29,6	32,2	37,6	26,4	

* al lordo delle cancellazioni d'ufficio

MARCHE, LE IMPRESE E I FLUSSI IN INGRESSO E IN USCITA NEL II TRIMESTRE 2019

	iscritte	cessate *	saldo	imprese registrate	Tasso di crescita
TOTALE IMPRESE	2.222	2.134	88	168.855	0,05 %
DI CUI ARTIGIANE	733	752	-19	44.456	-0,04 %
incidenza artigianato	33,0	35,2		26,3	

* al lordo delle cancellazioni d'ufficio

LE IMPRESE PER FORMA GIURIDICA AL I TRIM. 2019 – FLUSSI E COMPOSIZIONE STOCK ATTIVE

	iscritte	cessate	saldo	Impr.re-gistrate	Impr.attive	Comp. %	tasso di attivazione *
Società di capitale	655	618	37	41228	30197	17,9	73,2
Società di persone	228	449	-221	30998	25195	18,4	81,3
Imprese individuali	1956	3181	-1.225	92582	89456	54,9	96,6
Altre forme	36	75	-39	3947	2815	2,3	71,3
Totale	2875	4323	-1.448	168755	147663	100,0	87,5

* quota % di imprese attivate sulle registrate

LE IMPRESE PER FORMA GIURIDICA AL II TRIM. 2019 – FLUSSI E COMPOSIZIONE STOCK ATTIVE

	iscritte	cessate	saldo	Impr.re-gistrate	Impr.attive	Comp. %	tasso di attivazione *
Società di capitale	554	216	338	41.592	30.498	20,6	73,3
Società di persone	141	219	-78	30.897	25.115	17,0	81,3
Imprese individuali	1.495	1.679	-184	92.408	89.285	60,4	96,6
Altre forme	32	20	12	3.958	2.824	1,9	71,3
Totale	2.222	2.134	88	168.855	147.722	100,0	87,5

* quota % di imprese attivate sulle registrate

LE IMPRESE NELLE PROVINCE AL I TRIM. 2019

	iscritte	cessate	saldo	Imprese registrate	Impr. attive	comp.% attive	tasso di attivazione *
Ancona	785	1187	-402	45.508	39.603	26,8	87,0
Ascoli Piceno	406	589	-183	24.694	20.865	14,1	84,5
Fermo	364	486	-122	20.683	18.235	12,3	88,2
Macerata	664	1012	-348	38.393	34.369	23,3	89,5
Pesaro e Urbino	656	1049	-393	39.477	34.591	23,4	87,6
MARCHE	2875	4323	-1448	168.755	147.663	100,0	87,5

LE IMPRESE NELLE PROVINCE AL II TRIM. 2019

	iscritte	cessate	saldo	Imprese registrate	Impr.attive	compos. % attive	tasso di attivazione *
Ancona	564	626	-62	39.574	34.691	24,3	87,7
Ascoli Piceno	341	327	14	24.711	20.886	14,6	84,5
Fermo	312	410	-98	20.584	18.183	12,7	88,3
Macerata	550	409	141	38.538	34.430	24,1	89,3
Pesaro e Urbino	455	362	93	39.574	34.691	24,3	87,7
MARCHE	2.222	2.134	88	162.981	142.881	100,0	87,7

