Le lingue del business: quali bisogna conoscere nel 2020

Le lingue straniere nel mondo del business

Il **40%** del business a livello mondiale avviene con **paesi esteri**.

Il **75%** dei consumatori sceglie dai volantini un **prodotto presentato nella propria lingua** piuttosto che in inglese.

Import italiano: i partner principali

Le lingue dei principali paesi dell'import italiano

Tedesco	16,3%	69,621 mln €
Francese	9,7%	36,629 mln €
Cinese	7,9%	31,685 mln €
Inglese		27,662 mln €
Arabo		17,421 mln €

I prodotti più importati

Germania
Autoveicoli, prodotti chimici di base, medicinali.

Francia
Autoveicoli, prodotti chimici, prodotti alimentari.

Cina
Apparecchiature per telecomunicazioni, articoli di abbigliamento, macchine di impiego generale.

Paesi Inglesi
Prodotti farmaceutici, macchinari e apparecchiature, autoveicoli.

Paesi Arabi
Arabia Saudita, Algeria, Iraq, Libia)
Petrolio greggio, gas naturale, prodotti derivanti raffinazione petrolio.

Dagli scambi commerciali alle lingue parlate in Italia

Il 46% degli Italiani ritiene di sapere almeno un'altra lingua.

Tedesco
Seconda lingua più parlata in Alto Adige, in alcune zone del Nord Italia ci si bilinguizza italiano-tedesco, ad esempio nella provincia di Bolzano si sono 320mila parlanti tedesco.

Francese
Seconda lingua più parlata in Italia (29,6%), è anche quella più simile alla nostra: italiano e francese hanno un coefficiente di somiglianza di 0,89 su 1.

Cinese
In Italia viene parlato solo dallo 0,9% della popolazione, è al tredicesimo posto tra le lingue più diffuse nel nostro paese.

Inglese parlato da **17 milioni di Italiani** (34% come seconda lingua).

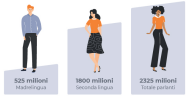
Inglese
Lingua straniera più studiata in Italia, ma solo il 35,8% la parla a livello ottimo (ultimi in Europa).

Arabo
È parlato solo dallo 0,65% della popolazione in Italia, ed è al settimo posto tra le lingue più diffuse.

Cinese e arabo sono tra le **lingue più difficili** da **imparare**, entrambe richiedono almeno 2.200 ore di studio per raggiungere un livello professionale.

L'INGLESE

Diffusione a livello globale



525 milioni
Madrelingua

1800 milioni
Seconda lingua

2325 milioni
Totale parlanti

Ranking
Nel 2050 l'inglese sarà la lingua più potente del mondo, con 541,6 milioni di madrelingua (+144,4 milioni rispetto a oggi).

Universo e-commerce
469 milioni di utenti Internet, con una penetrazione Internet del 36%.

Web
Il 59,7% dei contenuti pubblicati online è in lingua inglese.

Curiosità

L'alfabeto inglese ha **ventisei lettere** nel 1500.

L'inglese è la **lingua del cielo**, nel 2001 l'Organizzazione Internazionale per l'Aviazione Civile (Icao) ha stabilito l'**inglese** come **lingua ufficiale**.

Shakespeare con le sue opere ha creato circa 1.700 parole tutt'oggi utilizzate.

L'ARABO

Diffusione a livello globale

236 milioni
Madrelingua

100 milioni
Seconda lingua

336 milioni
Totale parlanti

Ranking
Nel 2050 l'arabo sarà la quinta lingua più potente al mondo, con 494,1 milioni di madrelingua.

Universo e-commerce
65 milioni di utenti Internet parlano arabo.

Web
Lo 0,9% dei contenuti pubblicati online è in lingua araba.

Curiosità

Si scrive e si legge da **destra a sinistra**.

L'**alfabeto arabo** è costituito solo da 28 lettere, tutte legate tra loro e tramite queste si creano ma **112 segni grafici**.

L'arabo **non possiede il verbo avere**, infatti per esprimere questo concetto si fa uso di frasi nominali.

IL CINESE

Diffusione a livello globale

923 milioni
Madrelingua

178 milioni
Seconda lingua

1101 milioni
Totale parlanti

Ranking
Nel 2050 il cinese mandarino sarà la seconda lingua più potente al mondo, con 940,5 milioni di madrelingua.

Universo e-commerce
421 milioni di utenti Internet.

Web
L'1,5% dei contenuti pubblicati online è in lingua cinese.

Curiosità

Lingua **più antica** del mondo.

Lingua tonale: lo stesso monosillabo, se letto con toni di voce diversi, può assumere a parole diverse.

Famiglia da caratteri che esistono da circa **4000 anni**.

Global Voices

Fonti

Dati: Global Voices - globalvoices.it
Osservatorio Economico - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (https://bit.ly/3dpmqMN)
World Economic Forum, "The Power Language Index" (https://bit.ly/3fqRpfq)
CIA Research, "Can't Read, Won't Buy 2014" (https://bit.ly/Mu5Ch4)
CNN.com - Aprile 2020 (https://bit.ly/3pSqSbq)
The World Bank, Cheng B.wareo, 2020 (https://bit.ly/2vLJtQ)
The Observatory of Economic Complexity (https://bit.ly/2ZQ5)
W3Techs, "Usage statistics of content languages for websites" (https://bit.ly/2FSWHTq)
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale - Maggio 2020 (https://bit.ly/3dpmqMN)
Eurobarometro della Commissione Europea - (https://bit.ly/2VSWHTq)
Istat, "L'uso della lingua italiana, dei dialetti e delle lingue straniere" (https://bit.ly/2VSWHTq)
Il Fatto quotidiano - Settembre 2018 (https://bit.ly/2VSWHTq)
Ufficio Scolastico Provinciale Ingaunia/Ufficio Regionale Autonoma del Trentino Alto Adige (https://bit.ly/2VSWHTq)
Ethnologue: Languages of the World, ed. 2020 (https://bit.ly/3pSqSbq)